sheila algarra

COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

2020–Actualidad	Máster Profesional en Gestión y Administración Pública en el Centro de Estudios Financieros (CEF).
2020	Alumno 4.0 Microsoft Dynamics 365: Core Finances and Operations. Certificado MB-300 Microsoft Dynamics 365.
2016–2017	Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad en ESIC.
2016–2017	Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías en la URJC.
2012–2016	Grado en Periodismo en la UCLM.

INFORMÁTICA

- MICROSOFT DYNAMICS 365: FINANCES AND OPERATIONS
- HOJAS DE CÁLCULO
- PRESENTACIONES
- PROCESADOR DE TEXTO
- ILLUSTRATOR
- INDESIGN
- PHOTOSHOP
- HOOTSUITE
- SEMRUSH
- GOOGLE ANALYTICS
- FACEBOOK ADS, TWITTER ADS E INSTAGRAM ADS
- WORDPRESS

IDIOMAS

Inglés

Escrito	●●●●●●
Hablado	●●●●
Traducción	●●●●●●
Técnico	●●●●●

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Blog personal http://elgritodelacaverna.blogspot.com.es/
- Dos años de experiencia como azafata de eventos
- Curso de narración deportiva en la UCLM
- Curso de Edición de informativos en la UCLM

OTROS CURSOS

2020	Curso posicionamiento Web para el emprendimiento (SEO y SEM).
2018	Curso básico de Marketing Digital (Actívate con Google).
2018	"Ciberseguridad, redes sociales y propaganda". UCLM.
2016	De las relaciones públicas a la comunicación corporativa. UCLM.
2014	Cooperación al desarrollo "Periodismo y Conflictos Internacionales". UCLM.

21/01/1993 627445297 sheilaalgtomillo@gmail.com Madrid Carnet de conducir y vehículo propio

"Apasionada de la comunicación con gran capacidad de compromiso".

Nuevas tecnologías, Comunicación, RSC, RRSS, Social Media, Marketing Digital, Periodismo, Diseño Gráfico, Publicidad, RRPP, Gestión de Imagen y Tercer Sector.

Complicado definir los límites de la comunicación; la gestión de intangibles, a mí me gusta definirla así. Redactora de contenidos SEO y multimedia. Creo en la importancia de tener una visión creativa a la vez que estratégica. Lo más destacable de mi experiencia profesional ha sido aprender la receta de factores para conseguir grandes objetivos: el trabajo en equipo, el compromiso, el sentido común y, lo más importante siempre, las personas.

1

junio 2015 - agosto 2015

PERIODISTA EN VOCES DE CUENCA

Generación de contenidos en el periódico: realización de reportajes, noticias y crónicas multimedia, así como edición de fotografía y movimiento en redes sociales.

2

febrero 2017 - abril 2018

COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN COFIDES

Redacción de notas de prensa corporativas y de operaciones financieras, clipping de prensa diario y generación del resumen de prensa mensual. Gestión de campañas y de contenido en redes sociales así como Analítica Web, además de miembro del Comité de Comunicación Interna. También encargada del contacto con proveedores y de la maquetación de folletos corporativos y colaboración en el diseño y creación de elementos gráficos corporativos. Asimismo, apoyo en la organización de eventos de la entidad.

3

Agosto 2018- Enero 2020

COMUNICACIÓN DE PROYECTOS EN ADICAE

Coordinación central del proyecto: "Retos de los consumidores ante las redes sociales y la innovación digital: nuevas tendencias y canales de publicidad, información y compra" financiado por el Ministerio de Consumo en ADICAE. Encargada de impulsar y coordinar la difusión del proyecto y sus actividades a todos los niveles, incluida la gestión de campañas de publicidad online y offline.

Además de las tareas de comunicación de los proyectos, generación de notas de prensa y relación con los medios, contenidos que forman parte de la parte más estructural de la asociación.

4

Noviembre 2020 - Actualidad

COMMUNITY MANAGER GRUPO MONET

Gestión de contenidos y campañas en redes sociales y web del Grupo Monet Restaurantes Cuenca. Cuentas:

@grupomonetrestaurantes
@mesonpuertavalenciacuenca
@cubobymonet